



2^{ÈME} TRIMESTRE
2012

PEYNIER

infos

BULLETIN D'INFORMATION DE LA VILLE DE PEYNIER

N° 48



« Un Village Sainte Victoire » au cœur de la Haute Vallée de l'Arc

Après plusieurs mois de préparation, Christian BURLE, Maire de Peynier et Vice-Président de la Communauté du Pays d'Aix, soutenu par les maires des communes voisines de Trets, Rousset et Fuveau, a dévoilé son projet du « Village des Marques » qui sera implanté sur notre commune au sein de l'espace-projet « La Treille-La Corneirelle ».

Prévu dans la zone du Verdalaï, en bordure du CD6, sur le secteur de la zone projet à vocation touristique et commerciale réservée dans le nouveau Plan Local d'Urbanisme, le « Village des Marques » souhaité par la municipalité, pourrait rapidement s'imposer comme un projet majeur au cœur de la Haute Vallée de l'Arc.

Emplacement réservé au cœur de la zone d'activités, flux de circulation adapté (à proximité de l'autoroute A8), attrait touristique avec la proximité des grandes villes d'Aix-en-Provence et de Marseille et vue imprenable sur la Sainte Victoire ferait de ce secteur, un lieu propice pour le Grand Sud-Est destiné à recevoir un tel projet.

Ce grand complexe à l'architecture villageoise, appelé également « mall » est imaginé pour recevoir des enseignes haut de gamme (vêtements, chaussures, accessoires de mode...) à prix serrés. Bâti et conçu comme un authentique « village » grâce à une architecture respectueuse de la tradition provençale, ce complexe s'insérera de façon très naturelle dans l'environnement et en préservera le charme et l'authenticité. Espaces verts, aire de jeux, cafés, tout sera mis en œuvre pour mettre en valeur le cadre naturel.

Franck Verschelle de la société Advantail, spécialiste de ce type de projet, est à l'origine de plusieurs « Villages » comme le dernier en date inauguré tout récemment à Nailloux, près de Toulouse. Après plusieurs mois d'études réalisées sur le projet Peyniéren, il semble que notre commune rassemble toutes les conditions pour mener à bien ce projet d'envergure. Le projet de Peynier que Monsieur le Maire « espère le plus tôt possible » devrait voir le jour dans les années à venir après l'approbation définitive du Plan Local d'Urbanisme. Il devrait permettre d'assurer à la commune retombées financières et emplois pour de nombreuses années. Ce projet ne pourra réellement se concrétiser sans le soutien des Peyniérens et des différents acteurs des services publics concernés.

Des retombées touristiques et économiques importantes pour Peynier

L'attrait du « Village des Marques » semble déjà acquis. Il est évident que ce type de « mall » fonctionne grâce au tourisme, drainé par les villes touristiques qui l'entourent, l'étape shopping viendra en complément de ces séjours dans notre région.

Des retombées touristiques certes mais également économiques pour notre commune et celles de Rousset, Fuveau et Trets, qui croient en ce projet touristique-commercial et font front commun aux côtés de Christian BURLE.

« Fuveau prévoit de développer son activité artisanale et commerciale dans la ZAC Saint Charles, Rousset s'appuie sur la Microélectronique et Trets mise sur l'Oenotourisme. La commune de Peynier aimerait compléter ce bassin d'emplois de la Haute Vallée de l'Arc avec une offre tout à fait différente » confie le Maire de Peynier.

L'emploi au cœur du projet

Près de 600 emplois seraient directement concernés par le projet dans la vente, la sécurité, l'entretien... et 400 en retombées indirectes dans les domaines de l'hôtellerie, la restauration ou encore le commerce.

Une opération de prestige qui permettra de dynamiser l'économie dans le bassin de la Haute Vallée de l'arc et tout le Pays d'Aix.



Les 4 maires font front commun pour soutenir « Le Village des Marques »



Réunis par Christian BURLE lors de la présentation de son projet à la presse, les 3 maires des communes avoisinantes, Monsieur Féraud Maire de Trets, Monsieur Canal Maire de Rousset et Monsieur Bonfillon Maire de Fuveau sont venus porter leur soutien au projet du « mall commercial » de l'espace-projet La Treille-La Corneirelle.

Un atout non négligeable comme l'a indiqué Franck Verschelle, patron d'Advantail « Pour qu'un projet comme un village de marques aboutisse, il faut que les acteurs politiques poussent dans le même sens ».

Un projet auquel ils croient, d'ailleurs Rousset avait émis l'idée d'un tel projet par le passé « Aujourd'hui je serais malvenu de m'opposer à un projet auquel j'avais moi-même réfléchi » argumente Jean-Louis Canal. Son homologue, le Maire de Fuveau abonde également dans ce sens « Historiquement, nous étions liées à la mono-industrie du charbon. Après 2003, il a bien fallu regarder les choses en face et trouver d'autres débouchés ».

Avec l'extension de la zone artisanale et commerciale Saint Charles de Fuveau, la pérennité de la Microélectronique sur Rousset et l'essor de l'activité viticole sur Trets, le projet de « Village des Marques » de la commune viendra compléter l'offre de la Haute Vallée de l'Arc.

Le tourisme-commercial

Le futur projet du « Village des Marques » axe sa réussite et son développement sur le tourisme-commercial.

Le choix de son emplacement au cœur de la Haute Vallée de l'Arc est le fruit d'une réflexion étudiée et d'une demande appuyée de la part de nombreux investisseurs. Pensé pour capter les flux touristiques et desservi par les axes autoroutiers de l'A8 notamment, l'emplacement de « l'Outlet de standing » est stratégique.

En effet, ce secteur s'est imposé comme déterminant pour le développement économique et touristique du Pays d'Aix. La zone industrielle de Peynier-Rousset-Fuveau est aujourd'hui un pôle d'attraction indéniable et la Commune de Peynier compte poursuivre sur cette lancée, en offrant une nouvelle offre au bassin de l'Arc grâce à ce complexe destiné à recevoir des marques prestigieuses.

Installé au pied de la montagne chère à Cézanne, ce « Village Sainte Victoire » accueillera, à n'en pas douter, un grand nombre de visiteurs chaque année. Une interaction touristique indéniable se créera entre les villes à fort attrait que représentent Marseille, Cassis et ses calanques, Aix-en-Provence et « le Village des Marques » où l'étape shopping viendra en complément des séjours touristiques et réciproquement. Le rayonnement du « Village Sainte Victoire » s'étendra aux villes touristiques et sa clientèle dynamisera et pérennisera l'économie du Pays d'Aix et de ses alentours, en confortant notamment le secteur hôtelier existant voire en générant de la demande...

Car c'est tout un tourisme qui se développe à travers la création d'un tel projet, qu'il soit tourisme commercial élargissant la clientèle des hôtels, restaurants, chambres d'hôtes; patrimonial en suivant la Route des grands vins classés ou encore culturel, avec la visite des musées et monuments, l'architecture du Pays d'Aix ou la découverte des œuvres des grands peintres...

Ainsi, la présence de ces infrastructures et de celles de loisirs comme le « Golf Club Sainte Victoire » seront des atouts supplémentaires pour « le Village » augmentant ainsi le temps de visite dans nos communes.

Cet échange entre le « Village des marques » et le tourisme traditionnel est la clé de la réussite de ce projet.

Imaginé pour proposer une offre attractive, le projet Peyniéren se veut une destination touristique de complément en Provence et un vecteur de développement du bassin de l'Arc et la volonté commune des maires des villages voisins, ne fera que renforcer cet attrait.



Infos Pratiques

Nuits Musicales Sainte Victoire 7^{ème} édition

La 7^{ème} édition de nos belles Nuits Musicales se concentrera cette année dans l'élégant Théâtre de Verdure de Peynier. Une programmation compacte, comme un souffle avant 2013 et son déferlement de manifestations artistiques organisées dans le cadre de Marseille-Provence Capitale Européenne de la Culture. Un événement auquel participera naturellement notre festival.

Pour l'heure, la musique lyrique et symphonique est à l'honneur à Peynier, et nous sommes particulièrement heureux d'accueillir l'Orchestre Philharmonique du Pays d'Aix qui se propose d'aborder l'œuvre étonnante d'Hector Berlioz, La Symphonie Fantastique.

Les autres concerts seront consacrés, sous la baguette de Grigori Penteleïtchouk, aux Grands Airs d'Opéra avec orchestre, chœurs et solistes. La marraine du festival, Eve Ruggieri présentera, comme chaque année, et pour le bonheur de tous, l'ensemble de ces réjouissances.

28 et 29 juin :

Grands Chœurs d'Opéra, Direction Grigori Penteleïtchouk, Présentation Eve Ruggieri

La force du Destin - Verdi - Duos et chœurs de Traviata - Verdi
Chœurs des Esclaves de Nabucco - Verdi - Danses Polovtsiennes - Borodine
Ouverture de Ruslan et Ludmilla - Glinka

30 juin :

Orchestre du Pays d'Aix, Direction Jacques Chalmeau ,
Présentation Eve Ruggieri
Symphonie Fantastique - Berlioz



Dates sous réserve de modifications

PEYNIER infos

N° 48 - 2^{ème} trimestre 2012

Rédaction : Commission communication / Julie CAPIALI

Conception et réalisation : Stéphane RAPUZZI

Crédits photos : Photothèque Peynier

Impression : Média Plus Communication

Z.I. Secteur C7 - Allée des Informaticiens - B.P. 75

06709 SAINT LAURENT DU VAR Cedex 2 - Tél. : 04 92 27 13 89

Mairie de Peynier - 9, Cours Albéric Laurent - 13790 PEYNIER

Internet : www.peynier.fr - E-Mail : peynier.infos@ville-peynier.fr



www.terre-de-mistral.com

DOMAINE TERRE DE MISTRAL

Moulin Cave Ferme Auberge Boutique

04 42 29 14 84

CD 56b, Route de Peynier - 13790 ROUSSSET

Horaires Boutique : du lundi après-midi au samedi 15h-19h / 9h30-12h30

Autocars Burle

EXCURSIONS FRANCE - ETRANGER
TRANSPORT PERSONNEL

15, avenue René Cassin - 13530 TRETS

Tél. 04 42 29 20 32 / 04 42 29 31 74

Fax : 04 42 61 37 16 - Email : sa.burle@cegetel.net - www.autocars-burle.com

PACA MOTOCULTURE

Matériels pour les espaces verts - Irrigation - Piscine

Les tondeuses sont en fête !

Ouvert du lundi au samedi - ZI Peynier

Tél. 04.42.53.20.71

www.pacamotoculture.com

JOHN DEERE

CITROËN

FARA AUTOS

VENTES VN - VO - REPARATIONS TOUTES MARQUES

04 42 62 97 10

LA BOUILLADISSE 13720 - 25 avenue de Bigaron

Média Plus communication

Création - Impression Régie Publicitaire

ISO 9001 BUREAU VERITAS Certification

AU SERVICE DES COLLECTIVITÉS LOCALES ET TERRITORIALES

Agendas de poche et de bureau - Bulletins municipaux
Plans de ville - Guides pratiques et touristiques
Magazines cantonaux et intercommunaux
Mobilier urbain d'information.

Z.I. SECTEUR C7 • ALLÉE DES INFORMATIENS • B.P. 75
06709 SAINT LAURENT DU VAR CEDEX 2

TÉL. : 04 92 271 389 • FAX : 04 93 312 147

SITE WEB : www.mediapluscom.fr • E-MAIL : contact@mediapluscom.fr



- ➔ Informer
- ➔ Eduquer
- ➔ Sensibiliser

Ensemble, agissons pour la protection de l'environnement et le développement durable.

Notre entreprise s'associe à ses partenaires pour promouvoir

L'ECO-CITOYENNETE

Plus d'infos :
www.ecologie.gouv.fr